



#BielefeldLiebe

Gestaltet Euer Unikat!

Alle Fakten zur Aktion

- ▶ Das BIE-Stadtlogo in Weiß wird zur Leinwand für ganz individuelle Geschichten, Ideen, Wünsche und Träume zur Stadt.
- ▶ Ob Unternehmen, Institutionen, Vereine oder Privatpersonen: Wer mit Leib und Seele für Bielefeld steht, hat die Möglichkeit mitzumachen bei diesem stadtweiten Kreativprojekt.
- ▶ Wie jedes einzelne Unikat später aussieht, entscheidet nach dem Kauf ausschließlich Eigentümerin und Eigentümer. Alle bekommen einen weißen Rohling geliefert. Die anschließenden Gestaltungsprozesse können dokumentiert und so zum Bestandteil der Kampagne werden.
- ▶ Das große Finale ist ein gemeinsames Open-Air-Event mit Präsentation der Unikate im Sommer 2021.

Wie kann die Skulptur gestaltet werden?

Ob knallbunt, gemustert, einfarbig, dunkel, hell... Ob bemalt, besprüht, beklebt oder auf andere Art in ein Unikat verwandelt... Das entscheiden bei den BIE-Skulpturen allein die Eigentümerin oder Eigentümer, die sich selbst um die Gestaltung kümmern und die Wahl haben: Selbst den Pinsel schwingen? Mitarbeiter zu einer besonderen Aktion im Kollegium einbinden? Vielleicht eine besondere Kooperation mit einer Kita oder einer ähnlichen Einrichtung starten? Oder einen Kreativ-Profi engagieren?

- ▶ Bei Fragen zur Skulptur hilft die Werbeagentur Eigenrauch und Partner, bielefeldliebe@eigenrauch-partner.de, Tel. 0521 171818.

Gibt es Einschränkungen bei der Gestaltung?

Ja, bei aller Kreativität gibt es zwei kleine, aber wichtige Vorgaben:

- ▶ keine überwiegend rote Gestaltung des BIE-Logos (das Verwenden des Logos in Rot ist städtischen Institutionen vorbehalten)
- ▶ keine Abbildung von kommerziellen Logos auf der Skulptur (Unternehmenslogos dürfen nicht als hervorstechende Gestaltungselemente verwendet werden)



Was kostet der Stadtlogo-Rohling?

Die Skulpturen bestehen aus robustem Fiberglas und werden einzeln für die Aktion handgefertigt. **Der Verkaufspreis beträgt 2.450 Euro (zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer).**

Die Mitglieder des Stadtmarken-Unterstützer-Netzwerks „Bielefeld-Partner“ erhalten die Figur zu Vorzugskonditionen (gilt für die Stufen „5-Sterne“, „4-Sterne“ und „3-Sterne“).

Was ist im Kaufpreis enthalten?

- ▶ **Logo-Skulptur (im zusammengebauten Zustand)**
- ▶ **Auslieferung frei Haus im Raum Ostwestfalen-Lippe**
- ▶ **Teilnahme am Sommer-Event 2021 (mehr Infos dazu weiter unten zur Frage: „Wo werden die Logos später zu sehen sein?“)**
- ▶ **Einbindung der Unikate in ausgewählte kommunikative Maßnahmen rund um die Aktion**

Die Gestaltung und damit entstehenden Kosten hängen ganz von der eigenen Kreativität ab und sind nicht im Kaufpreis enthalten.

Noch Fragen oder direkt bestellen?

Bestellungen und Fragen zur Skulptur:

Werbeagentur Eigenrauch und Partner
Ralf Eigenrauch
Tel. 0521 171818
bielefeldliebe@eigenrauch-partner.de

Welche Maße hat die Skulptur?

- ▶ **Höhe: 108 cm inklusive Unterbau aus Metall sowie Rollen (so hoch wie ein Stehtisch oder Pult)**
- ▶ **Breite/ Tiefe: jeweils 70 cm (passt durch eine normale Büro-, Eingangs- oder Haustür)**

Wie leicht lässt sich die Figur transportieren?

Das Gesamtgewicht beträgt **ca. 50 Kilogramm**. Die Unterkonstruktion besteht aus einem stabilen Metallrahmen, der mit vier Lenkrollen versehen ist – die Skulptur kann somit **leicht von einer Person** bewegt werden. Für einen späteren Transport kann die Figur auch in ihre Einzelteile zerlegt werden. Dazu gibt es eine Anleitung.

Womit kann man die Skulptur gestalten?

Die Oberfläche ist weiß grundiert und bietet optimale Haftung für handelsübliche Farben wie **Acryl-, Öl-, Sprüh- oder Fingerfarben**.

Ist die Skulptur anschließend wetterfest?

Nach der Gestaltung sollte die Oberfläche des Logos mit **handelsüblichem Klarlack** (wichtig: für Außenflächen) versiegelt werden, um das Unikat gegen Feuchtigkeit und Stöße zu schützen. Bei sehr lang einwirkender direkter Sonneneinstrahlung kann die Farbe unter Umständen mit der Zeit etwas verblassen. Das sollte man beim späteren Standort bedenken oder sich vor der Gestaltung von Eigenrauch und Partner beraten lassen.

Wo werden die Unikate später zu sehen sein?

Alle Skulpturen werden im Sommer 2021 im Rahmen eines Ausstellungs-Events der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Anlieferung an den Veranstaltungsort erfolgt dann durch die Eigentümerinnen und Eigentümer. Sie können natürlich schon vorher über ihre Skulpturen verfügen. Spätestens nach der Sommer-Aktion schmücken die Unikate dann hoffentlich an möglichst vielen Stellen das Stadtbild, zum Beispiel in Eingangsbereichen von Läden und Restaurants sowie in Foyers oder an anderen repräsentativen Orten in Unternehmen.

Alle Infos auch unter: www.bielefeldliebe.de

Für Bielefeld-Partner (Sonder-Konditionen):

Bielefeld Marketing GmbH
Kati Bölefahr
Tel. 0521 512718
kati.boelefahr@bielefeld-marketing.de